

Une nouvelle image pour le centre-ville de Trois-Rivières *La SDC devient Trois-Rivières Centre*

Trois-Rivières le 27 septembre 2017 – La Société de développement commercial (SDC) du centre-ville de Trois-Rivières a profité des festivités de son 35^e anniversaire pour dévoiler sa toute nouvelle image de marque. Ainsi, la SDC devient dès maintenant Trois-Rivières Centre, une appellation qui positionne le centre-ville comme produit d'appel qui se distingue par la mobilisation de sa communauté d'affaires et son milieu de vie dynamique.

Un positionnement pour l'avenir

Au fil des ans, la SDC a joué plusieurs rôles au sein du développement économique du centre-ville et c'est dans l'idée d'une vision à long terme qu'un mandat a été confié à Acolyte pour déployer une marque forte pour l'avenir. « C'est toute une responsabilité de créer la nouvelle identité d'un secteur aussi crucial pour le développement de Trois-Rivières. Au cours des 35 dernières années, le centre-ville s'est métamorphosé pour confirmer qu'il est un pôle d'attraction incontournable au plan des affaires, de la culture et du tourisme. Avec la marque que nous présentons aujourd'hui, nous sommes fiers de contribuer au prochain cycle de croissance du cœur de notre ville », explique Denis Roy, directeur stratégie-crédation chez Acolyte.

« Le centre-ville est diversifié, mais on y distingue des pôles majeurs qui sont porteurs, soit la gastronomie, la culture, les festivités et les affaires. Trois-Rivières Centre est très représentatif de la situation actuelle, des idées créatives qui commencent à voir le jour. Trois-Rivières Centre nous permet de voir à long terme pour continuer à amener le centre-ville encore plus loin, en n'oubliant pas bien sûr, les 35 dernières années qui ont façonnées ce qu'on connaît aujourd'hui », s'enthousiasme Patrick Dupuis, président de la SDC.

À propos de la SDC

La SDC est l'organisme à but non lucratif responsable du développement et de la vitalité économique du centre-ville. À ce jour, elle compte près de 450 commerces et entreprises, ce qui représente plus de 6 000 employés. Par la mobilisation de sa communauté d'affaires et la force de l'organisation, le centre-ville se positionne comme le cœur dynamique de Trois-Rivières où se mêlent gastronomie, culture, festivités et affaires.

-30-

Source : Joannie Bournival
Coordonnatrice des communications
Téléphone : 819 378-4070
Courriel : joannie.bournival@trcentre.ca

